

Canadá prohíbe a los bancos vender seguros en sus páginas web.

Canadá declaró el Jueves que adoptaría serias medidas contra los bancos que comercializasen seguros no autorizados a través de sus páginas web, explicando las nuevas reglas diseñadas con el fin de mantener los dominios de los bancos y los de las compañías de seguros por separado.

Desde hace ya tiempo, las leyes canadienses prohíben a los bancos vender seguros directamente a través de sus sucursales, pero durante los últimos años, estos han esquivado la prohibición a través de Internet y compañías independientes.

Mediante la prohibición de la venta online, el gobierno está apagando una creciente fuente de ingresos para los bancos mientras que protege el sustento de Manulife Financial Corp, Sun Life Financial Inc y otras compañías aseguradoras líderes en Canadá.

"Estas medidas son necesarias debido al creciente uso de la tecnología por parte de los bancos " ha declarado el Ministro de Economía Jim Flaherty.

La nueva ley distingue entre seguros autorizados, como p. e. de crédito o de viaje, y productos no autorizados, como seguros de la propiedad o de accidente.

Según esta premisa, los bancos canadienses podrán mostrar enlaces a filiales que traten seguros no autorizados sólo a través de de sus webs corporativas, en las que no se promocionan productos financieros.

Flaherty declaró el mes pasado que tenía planeado reunirse con los bancos para aclarar las reglas a seguir.

Todos los principales bancos canadienses - Royal Bank of Canada, Toronto Dominion Bank, Bank of Nova Scotia, Bank of Montreal y el Canadian Imperial Bank of Commerce - ofrecen variedad de seguros y algunos de ellos intentan agresivamente expandirse en el mercado de las aseguradoras.

Mientras que el Banc Act prohíbe a los bancos la venta directa de seguros a través de sus sucursales, la Oficina de Superintendencia de Instituciones Financieras estableció el pasado Junio que " una web bancaria no es una sucursal " y por consiguiente un banco podría promocionar sus seguros a través de su web.

Flaherty declaró que no estaba de acuerdo con esa afirmación , lo cual fue interpretado como un duro golpe a los miles de agentes de seguros en Canadá.